



USPROVERCELLI1892

Comunicato stampa

6.11.2008

Sala Baltaro Provincia di Vercelli



GRUPPOMONTEPASCHI

OLTRELAMAGLIA: BIVERBANCA rinnova l'impegno PRO

Biverbanca, la Cassa di Risparmio di Biella e Vercelli, oggi nel Gruppo Montepaschi, continua il percorso sportivo e sociale al fianco della Pro Vercelli.

Il logo Biverbanca sarà sulle maglie del prestigioso club vercellese anche per la stagione calcistica 2008-2009 confermando il sostegno dell'istituto bancario.

Il dottor Angelo Barbarulo, Direttore Generale di Biverbanca, ha ricordato le tappe di questo anno vissuto dalla banca come primo sponsor, caratterizzato soprattutto dagli eventi costruiti dalla società vercellese per le celebrazioni del Centenario del Primo titolo Italiano.

"Lo scorso anno, ricorda Barbarulo, Biverbanca diventando lo sponsor principale della Pro Vercelli Calcio ha aderito in particolare al progetto "Investire nello sport" ..." proseguendo un percorso che nella stagione 2006/2007 aveva portato la banca a sponsorizzare l'intero settore giovanile della Pro Vercelli (scuola calcio, pulcini ed esordienti), richiamando sui campi di gioco oltre 300 giovani.

Il Direttore Generale di Biverbanca ribadisce le posizioni illustrate nel workshop **Valori per creare Valore**, organizzato da Pro Vercelli nel settembre scorso, durante le manifestazioni del Centenario dello scudetto. In quell'occasione, venne presentato al presidente della FIGC Abete, il risultato di un proficuo lavoro svolto in collaborazione con il club bianco, il Comune e la Provincia di Vercelli.

"E' un modo concreto – ha proseguito Barbarulo – per rendere evidente lo stretto legame che la Cassa di Risparmio di Biella e Vercelli desidera mantenere verso i territori storici di insediamento, impegnandosi tangibilmente, non solo sotto il profilo economico e finanziario, per la loro miglior valorizzazione".

L'attenzione allo sport giovanile ha visto Biverbanca anche sponsor del Trofeo Moreo che ha impegnato sui campi del vercellese le giovani promesse del nostro territorio allargato alle provincie confinanti.

Creare valore nel mondo dello sport. Valore e valori che permetteranno di rendere sempre più interessante l'investimento in un progetto imprenditoriale e sportivo di dimensione nazionale ma fortemente ancorato sul territorio, che ha come obiettivo di creare anche le infrastrutture necessarie allo sviluppo ottimale di tutti i settori, dalla scuola calcio alla prima squadra.



USPROVERCELLI1892

