

COMUNICATO STAMPA

**BIVERBANCA ADOTTA IL SISTEMA INFORMATIVO UNITARIO
DEL GRUPPO MONTEPASCHI**

*Dal 23 novembre meccanismi e procedure omogenee per una migliore operatività delle filiali
e una gamma più ampia di prodotti a disposizione della clientela*

Biella, 23 novembre 2009 - Da oggi Biverbanca è dotata dello stesso sistema informativo funzionante presso tutte le filiali del Gruppo Montepaschi. La migrazione ha coinvolto tutti i 106 sportelli, la direzione generale e i circa 700 dipendenti della banca piemontese.

Il nuovo sistema uniforma meccanismi e procedure agli standard operativi del Gruppo Montepaschi, attivando una serie di sinergie che consentono un miglioramento delle potenzialità commerciali e una maggiore capacità di risposta alle esigenze della clientela. La presenza di una stessa piattaforma informativa entro la rete del Gruppo garantisce una più efficace gestione del portafoglio clienti, sia privati che aziende.

Questo intervento testimonia la forte attenzione che la capogruppo riserva a Biverbanca, importante partner vicina alla collettività e al territorio piemontese, in un contesto economico locale caratterizzato da numerose eccellenze produttive.

<<L'operazione è stata realizzata, nel fine settimana, grazie alla competenza del team operativo, già testata su scala più ampia con Banca Antonveneta e che ora - afferma Giancarlo Vannuccini responsabile Staff Progetti Speciali Consorzio Operativo Gruppo Montepaschi - proponiamo anche alle filiali di Biverbanca >>.

L'importante sforzo operativo ha usufruito anche del contributo della direzione risorse umane del Gruppo Montepaschi, che ha affiancato Biverbanca per la ridefinizione dei processi operativi in coerenza con quelli della Capogruppo, prevedendo affiancamenti, prima e dopo l'operazione, con oltre 170 risorse provenienti dalla rete Banca Mps.

<<Dopo la fase di avvio dei primi giorni, sono certo che l'accresciuta potenzialità e qualità del sistema informativo di Gruppo - sottolinea Angelo Barbarulo direttore generale di Biverbanca - produrrà importanti benefici che verranno apprezzati dalla clientela. Oltre al miglioramento quantitativo e qualitativo dei prodotti e servizi offerti, la nuova piattaforma informatica garantisce i migliori presupposti per l' incisivo sviluppo commerciale della rete operativa di Biverbanca in ambito regionale, focalizzandolo ulteriormente sulla centralità della relazione con il cliente. >>