

## COMUNICATO STAMPA

### **Biverbanca più forte con AXA MPS De Courtois, Ad di AXA MPS, delinea le strategie della bancassicurazione L'adozione del sistema informativo del Gruppo Montepaschi amplia l'offerta commerciale ai clienti del NordOvest Crescita nei primi nove mesi dei premi al top (+75%)**

Biella, 3 Febbraio 2010 – L'offerta di prodotti e servizi di bancassicurazione di Biverbanca si amplia grazie alla gamma di AXA MPS fruibile attraverso l'adozione del sistema informativo del Gruppo Montepaschi. Le prospettive ed i vantaggi per la clientela nel NordOvest sono stati illustrati alla rete commerciale di Biverbanca dall'amministratore delegato di AXA MPS Frédéric de Courtois, che ha delineato le strategie di bancassicurazione nel 2010 della "banca di casa".

In apertura dei lavori il **presidente di Biverbanca Alfredo Monaci**, ha evidenziato che *"il comparto nazionale della bancassicurazione è uno dei mercati più promettenti in Europa, in cui i prodotti vita rappresentano il principale canale distributivo, con ancora interessanti margini di crescita sia in termini di volumi che di redditività. Particolarmente interessante anche il comparto danni, che è solo ai suoi esordi, con forti potenzialità di crescita per raggiungere i livelli registrati negli altri paesi europei dove mediamente l'8% dei volumi complessivi trattati, dal ramo danni, viene distribuito tramite gli istituti bancari"*.

In questo contesto l'attività svolta nel corso del 2009 da Biverbanca ricalca le migliori dinamiche registrate a livello nazionale: la raccolta premi complessiva superava, alla fine dell'ottobre scorso, i 100 milioni di euro, con una crescita molto significativa: +75% dei premi lordi incassati. A trainare lo sviluppo sono stati soprattutto i prodotti tradizionali, spinti dall'eccellente lavoro di squadra svolto tra AXA MPS e Biverbanca. Queste sinergie risultano oggi ulteriormente rafforzate grazie all'avvenuta migrazione sullo stesso sistema informativo di Gruppo, che consente di adottare, in tempo reale, prodotti e strategie commerciali di sviluppo.

*"La collaborazione tra AXA MPS e Biverbanca – ha ribadito **Frédéric de Courtois** – rientra nelle logiche dell'accordo quadro che ha determinato la nascita della joint venture bancassicurativa tra i gruppi AXA e MPS. Lo sforzo congiunto da parte di due soggetti che annoverano tra i propri valori la protezione e la soddisfazione dei clienti, costituisce la leva per valorizzare efficacemente la relazione con gli interlocutori, prefigurando solide prospettive di sviluppo e di crescita nel 2010. Prospettive che, sulla scia della positiva esperienza maturata finora, volgeranno verso un'offerta che consentirà ai clienti di abbinare a prodotti «tranquilli» quali le gestioni separate, soluzioni che permettano di diversificare in modo opportuno i portafogli, attraverso polizze Unit Linked e premi ricorrenti, che possono aiutare famiglie e giovani nell'accumulare progressivamente capitale, per costruirsi un futuro più solido. Per il 2010 un ulteriore tema strategico risiede nella protezione, che abbina prodotti vita e danni con soluzioni di protezione per la casa, la famiglia, il patrimonio, l'individuo adatte alle diverse fasi della vita, a complemento dell'offerta bancaria già disponibile allo sportello"*.

*“Avere al proprio fianco un primario soggetto del mercato bancassicurazione vita e danni e del business previdenziale in Italia qual è AXA MPS – afferma il **presidente Alfredo Monaci** – garantisce a Biverbanca una posizione privilegiata nel corrispondere alle esigenze più attuali della clientela. Le necessità di protezione dei propri investimenti, soprattutto per le famiglie e per i giovani, rappresentano infatti, nell’attuale ancor fragile scenario, un aspetto fondamentale da soddisfare. Dare tranquillità e sicurezza d’investimento, con una prospettiva di interessanti ritorni economici, è proprio l’ambizioso obiettivo che ci poniamo, a beneficio delle famiglie, delle imprese e dei territori in cui operiamo, ai quali ci lega uno stretto rapporto. Questi, in sintesi, sono i prioritari aspetti su cui puntiamo – conclude Monaci – per continuare ad essere, anche nel corrente anno, un apprezzato simbolo di eccellenza bancaria in campo assicurativo”.*

**AXA MPS** nasce dalla partnership di lungo periodo tra i gruppi AXA e Monte dei Paschi di Siena ed in sé la competenza storica ed il tradizionale radicamento sul territorio del Gruppo Montepaschi con la leadership internazionale di AXA nella protezione finanziaria. AXA MPS si propone quale centro di riferimento per soluzioni integrate per il vita, danni e previdenza, andando oltre il concetto di “società prodotto” verso quello di “società di servizi” a 360° che offre soluzioni specifiche per i diversi bisogni dei segmenti di clientela accompagnandoli lungo il corso della loro vita.



Da destra (guardando la foto): Alfredo Monaci – Presidente Biverbanca; Frédéric de Courtois – Amministratore Delegato AXA-MPS; Angelo Barbarulo – Direttore Generale.