

## **COMUNICATO STAMPA**

### **CONVEGNO BIVERBANCA SUL “CREDITO PER COMMERCianti E ARTIGIANI”**

Rating, incentivi e convenzioni per gli operatori valesiani

*Biella, 28 settembre 2010* – Proseguono gli incontri organizzati da Biverbanca a favore degli operatori economici locali. Dopo “I mercoledì del credito” svolti a Biella, in collaborazione con la Cooperativa Fidi Fidindustria e le Unioni Industriali di Biella e di Vercelli/Valsesia, il recente convegno a Vercelli su “Il mercato del riso dall’euforia alla crisi”, in partnership con le Associazioni del mondo agricolo vercellese, si è svolto ieri sera a Borgosesia, nell’affollata Sala Convegni del Lingottino, il convegno rivolto agli operatori e piccole imprese dell’area valesiana: “Credito per commercianti artigiani: rating, incentivi, convenzioni. Le opportunità offerte da Biverbanca”.

Al tavolo dei relatori Fernando Lombardi, consigliere e membro del comitato esecutivo di Biverbanca, Angelo Barbarulo, direttore generale Biver, Ettore Carneade, responsabile del servizio small business di Banca Monte dei Paschi di Siena, Sergio Canuto, presidente di Ascomfidi Vercelli e Roberto Forte, presidente di Confartigianato (insieme nella foto), accolti da Alice Freschi, sindaco di Borgosesia, Gianluca Buonanno, Sindaco di Varallo, e Paolo Tiramani, consigliere della regione Piemonte.

Nell’aprire i lavori Fernando Lombardi ha sottolineato *“le peculiarità di Biverbanca, storica banca del territorio, che le consentono di valutare il merito creditizio non solo mediante le usuali tecniche di rating ma anche con una profonda conoscenza personale dei singoli operatori economici. Spiccata territorialità che garantisce, tra l’altro, una “filiera decisionale” corta, veloce e snella, essendo fisicamente presenti in loco tutti gli organi decisionali: Filiali, Aree territoriali, Direzione Generale, Comitato Esecutivo e Consiglio di Amministrazione.”*

Ettore Carneade, di Banca Monte dei Paschi di Siena, ha presentato le più aggiornate tecniche di *rating* attualmente applicate nella valutazione e classificazione delle imprese da finanziare, che utilizzano una modellistica capace di valorizzare le potenzialità del credito erogabile salvaguardando rischi di criticità e insolvenza futura a carico della banca.

Sergio Canuto e Roberto Forte, rispettivamente, presidente di Ascomfidi e di Confartigianato Vercelli hanno richiamato l’attenzione sull’importanza che le associazioni di categoria rivestono nel garantire, da un lato, un’aggiornata consulenza tecnico amministrativa e nel fornire, dall’altro, garanzie accessorie spesso indispensabili nell’attuale ancor difficile fase congiunturale.

Angelo Barbarulo, direttore generale di Biverbanca, ha infine sottolineato come *“l’esistente forte legame tra banca e territorio, con approfondita conoscenza delle caratteristiche imprenditoriali presenti, favorisca la possibilità di una grande vicinanza alle esigenze delle imprese anche attraverso i proficui legami di collaborazione con le Associazioni di Categoria ed i Confidi. Ne è testimonianza la leadership che Biverbanca detiene nei volumi di credito concessi agli Associati Ascomfidi di Biella e Vercelli e la costante crescita nei rapporti e nei finanziamenti in essere con Confartigianato Fidi Piemonte”*. Il direttore generale si è poi sinteticamente soffermato sugli specifici finanziamenti destinati alle piccole e medie imprese artigiane e commerciali.

In allegato alcune fotografie del convegno.



Da sinistra: Fernando Lombardi - consigliere e membro del comitato esecutivo di Biverbanca; Ettore Carneade - responsabile servizio small business Banca Monte dei Paschi di Siena; Angelo Barbarulo – direttore generale Biverbanca; Sergio Canuto – presidente Ascomfidi Vercelli e Roberto Forte – presidente Confartigianato Vercelli.



Borgosesia: scorcio della sala convegni del Lingottino.



Angelo Barbarulo – direttore generale Biverbanca